



GİRİŞ

Turizm, insanlara yeni ufuklar açan, farklı kültürleri deneyimleme fırsatı sunan değerli bir sektördür. Ancak, bu büyüleyici dünyanın gölgesinde çevremiz için ciddi tehditler barındıran sorunlar da bulunmaktadır. Su kaynaklarının tükenmesi, canlı çeşitliliğinin azalması ve artan atık miktarı gibi sorunlar, turizmin geleceğini tehdit etmektedir. Özellikle turizmden önemli gelir elde eden Türkiye gibi ülkelerde, bu sorunlara kalıcı çözümler bulunması ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için sürdürülebilir turizm uygulamalarına geçiş kaçınılmazdır.

HAKKIMIZDA

Datça da 38 odamızla Türk Misafirperverliği 'nin en iyi örneğini sunma hedefiyle yola çıkan , üst düzey hizmet anlayışı, göz dolduran mimari tasarımı ve modern çizgileriyle unutulmaz bir konaklama deneyimi yaşıyor, Flow Datça Surf & Beach Hotel.

KALİTE

- Misafirlerimizi odak noktası kabul ederek istek, beklenti ve ihtiyaçlarının araştırılıp bunlara uygun hizmetlerin planlanmasını ve kaliteli hizmet verilmesini sağlamak, hijyen ve gıda güvenliği ilkelerine uygun ürün ve hizmetler sunarken, hedeflediğimiz koşulsuz misafir memnuniyeti vizyonumuzu oluşturan en temel yapıtaşdır. Kalite bir seçim değil işimizin bir gereğidir ve kuruluşumuzdan itibaren bu amaca ulaşmak üstün bir çaba sarf edilmektedir. Mükemmellik ve kalite var olma amacımızdır.

AİDİYET / SAHİPLENME

Heyecanlı ve işine tutku ile bağlı profesyonellerden oluşan ekibimiz, üstün kalite ve hizmet anlayışından ödün vermeden, yenilikçi yaklaşımlarla konuklarına kendilerini özel hissedecekleri benzersiz bir konaklama deneyimi sunmayı misyon edinmiştir.

KONUKSEVERLİK

Uluslararası hizmet standartlarına, Türk misafirperverliğine özgü dokunuşları da katan Günday Otel Kırşehir, dünyaca ünlü bu misafirperverlik anlayışının da elçiliğini **yapıyor**.

GÜVENİRLİK

Misafirler ile olan ilişkilerde şeffaflığı esas almış, bütün misafir memnuniyetsizliklerinin çözülmesini ana ilke olarak kabul etmiş, misafir odaklı bir yaklaşımı takip etmek, sürekli iyileştirmeyi ve şartlara uygunluğu sağlayarak Kalite, Çevre ve Misafir memnuniyeti hedeflerine ulaşmak. Misafir ve takım arkadaşlarımızın daimi memnuniyeti üzerine inşa edilen kurum kültürünün sürdürülebilir olması vizyonumuzu oluşturan en temel yapıtaşdır.

SORUMLU SATIN ALMA UYGULAMALARI

Yerel Bölgesel Satın Alma:

Kuruluşumuz mal ve hizmet satın alırken ve sunarken mevcut ve yeterli kalitede yerel/bölgesel ve uygun fiyat tedarikçilerine öncelik vermektedir. Yerel/Bölge halkına ait olan ve yerel/bölge halkı tarafından işletilen işletmelerden satın alınan mal ve hizmetlerin oranı ölçülür ve yönetilir. Kuruluşumuz çevresinde veya bulunduğu bölgede yeterli kalitede ürün veya hizmet bulunmuyorsa işletme özellikle tarımda "adil ticaret" uygulamalarını benimseyen tedarikçileri tercih etmektedir.

Çevreye Duyarlı Satın Alma:

Kuruluşumuz; Satın alma politikası olarak, mallar, yiyecek, içecek, inşaat malzemeleri ve sarf malzemeleri dahil olmak üzere çevresel açıdan sürdürülebilir tedarikçiler ve ürünlere öncelik vermektedir. Özellikle ahşap, kâğıt, balık, diğer gıdalar ve vahşi doğadan gelen ürünler açısından çevre sertifikalı ürünler ve tedarikçiler tercih edilir, Sertifikalı ürünlerin ve tedarikçilerin mevcut olmadığı yerlerde, büyüme veya üretimin kökeni ve yöntemleri dikkate alınır. Kuruluşumuz da tehdit altındaki türler kullanılmaz, tüketilmesi veya kullanılması doğaya , çevreye zarar verebilecek ürün ve mallara karşı Kuruluşumuz Üst yönetimi gerekli duyarlılığı sağlamaktadır.

Kuruluşumuzun kullanmak zorunda oldukları her türlü kimyasalı, doğada birikime neden olmadan biyolojik olarak parçalanabilir olanlardan seçmektedir. Ayrıca tehlikeli olabilecek kimyasallar ile ilgili MSDS (Material Safety Data Sheet) belgelerinin tedarikçilerden talep edilmektedir. Kullanılan kimyasalların çevreye duyarlı olduğunu belirten etikete sahip olması, dozajlama ile çevreye verilen zararın azaltılması gibi konulara satın alma birimimiz tarafından dikkat etmektedir.

Verimli Satın Alma:

Kuruluşumuz atıkları en aza indirmek için gıda dâhil sarf ve tek kullanımlık malların satın alınmasını dikkatle yönetmektedir. Bu bağlamda iade edilebilir ve geri dönüştürülmüş malları tercih edilmesi, Sarf malzemeleri ve tek kullanımlık ürünlerin satın alınması ve kullanımının minimum seviyeler de gerçekleştirilmesi, izlenmesi, toplu olarak satın alınan gereksiz ambalajlardan (özellikle plastikten) kaçınılması sağlanmaktadır. Satın alım yapılırken yeniden kullanılma özelliği bulunan ürünler, depozitolu ürünler veya geri dönüşümsüz atık oluşturmayacak organik ürünler tercih edilmektedir.



SORUMLU SATINALMA GULAMALARI

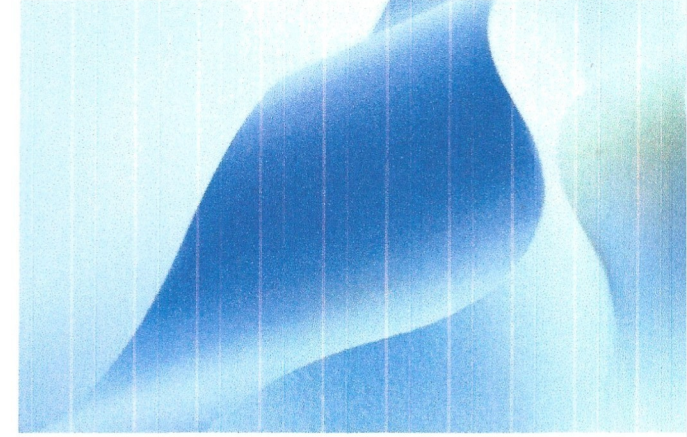
Verimli Enerji Satın Alımı

Kuruluşumuz enerji tüketimini en aza indirmek için satın alma kriterlerini belirlemiştir. Bu bağlam da;

Yapılacak satın almalarda ürünün/ekipmanın/sistemin/hizmetin ilk satın alma maliyeti yerine yaşam döngüsü maliyeti göz önünde bulundurulmaktadır.

Yapılacak satın almalarda ürünün/ekipmanın enerji verimlilik sınıfı standart olarak tedarikçi firma tarafından teklif içeriğine eklenmektedir.

Yapılacak satın almalarda varsa enerji verimliliği sağlayacak ürün, hizmet....vb. opsiyonlar tedarikçi tarafından teklif içeriğinde belirtilmektedir.



MİSAFİR MEMNUNİYETİ

Misafir memnuniyeti hedefi 2025 yılı için % 95 olarak belirlenmiştir Misafir memnuniyetine ilişkin veriler aşağıda yer almaktadır. .



Tripadvisor



5/5

3 yorum



Google



4,7/5

212 yorum

ÇEVRESEL ETKİ

fler/Amaçlar/Planlar

Karbon ayak izimizi azaltma hedefimiz doğrultusunda;

Egzoz salınımını önlemek amacıyla tedarik edilen ürünlerin mümkün olduğunca yakın mesafelerden temin edilmesi sağlanmaktadır.

İlma prosedürümüzün ürün/cihaz tercihlerimizi duyarlı, verimli, enerji konusunda tasarruflu ürünleri tercih ediyoruz.

İşletmemiz de aydınlatmaların tasarruflu ve sensörlü olmasını sağlıyoruz.

Sürekli teknik bakımlarla soğutma gazlarının atmosfere yayılmasını engelliyoruz.

Çevre koruma hedeflerimiz doğrultusunda, personellerimize atıkların ayrıştırılması, su tüketimi, çevre ve doğa bilinci vb eğitimlerin verilmesini sağlıyoruz.



ÇEVRESEL ETKİ



Carbon Footprint		
Total CO2e for reporting period	3.4975484429594	tCO2e
Total Guestrooms Carbon Footprint	3.4975484429594	tCO2e
Total Meetings Carbon Footprint	-	tCO2e
Carbon footprint per occupied room on a daily basis	0.65386959113094	kgCO2e
Carbon footprint per area of meeting space (1 sqm/sqft) on an hourly basis	-	kgCO2e/sqm/hr
Carbon footprint per sqm/sqft on an annual basis	2.1859677768496	kgCO2e/sqm/hr

Flow Datça Otel Karbon Ayak İzi Değerlendirmesi (2024)

Günday Otel'in 2024 yılı karbon ayak izi raporuna göre toplam CO₂e emisyonu 3.498 ton olarak ölçülmüştür. Bu değer büyük kısmı (%97,9) elektrik tüketiminden kaynaklanan Scope 2 emisyonlarından (3.423 ton) oluşurken, Scope 1 emisyonları (yakıt tüketimi) yalnızca 0.040 ton ile sınırlı kalmıştır. Otelin yenilenebilir enerji kullanımı bulunmamaktadır.

Öne Çıkan Metrikler:

Oda başı günlük emisyon: 0.654 kgCO₂e (doluluk oranına göre)

Yıllık metrekare emisyonu: 2.186 kgCO₂e/m²

Değerlendirme ve Öneriler:

Yenilenebilir Enerji Geçişi: Scope 2 emisyonlarının yüksek olması, elektrik kaynağının fosil yakıtlara dayandığını göstermektedir. Güneş enerjisi veya yeşil enerji satın alımı gibi çözümlerle bu oran düşürülebilir.

Enerji Verimliliği: LED aydınlatma, yalıtım iyileştirmeleri ve enerji yönetim sistemleri ile elektrik tüketimi azaltılabilir.

Karbon Ofset Programları: Otel, Global Forest Fund gibi projelere katılarak karbon nötr hedeflerine adım atabilir.

EVRESEL ETKİ

Ördürülebilir Uygulamalar ve Doğal hayatı koruma
Defimiz doğrultusunda;

öçeşitliliği korumak amacıyla bulunduğumuz bölgeye ait
temik bitki ve hayvan türlerini kapsayan envanteri listesi
şturularak, personel ve misafirlerin bu konuda
nçlendirilmesi sağlanmaktadır.

iz havayaların beslenme ve bakımları için belediye ile
k işbirliği içerisinde bulunmak.

adili olan ekipmanlarda ahşap/biyobozunur malzemeler
ih edilmektedir.

zaj düzenlemesinde susuzluğa ve hastalıklara dirençli
türü kullanılmak, böylece su ve ilaç kullanımını
ılacak.



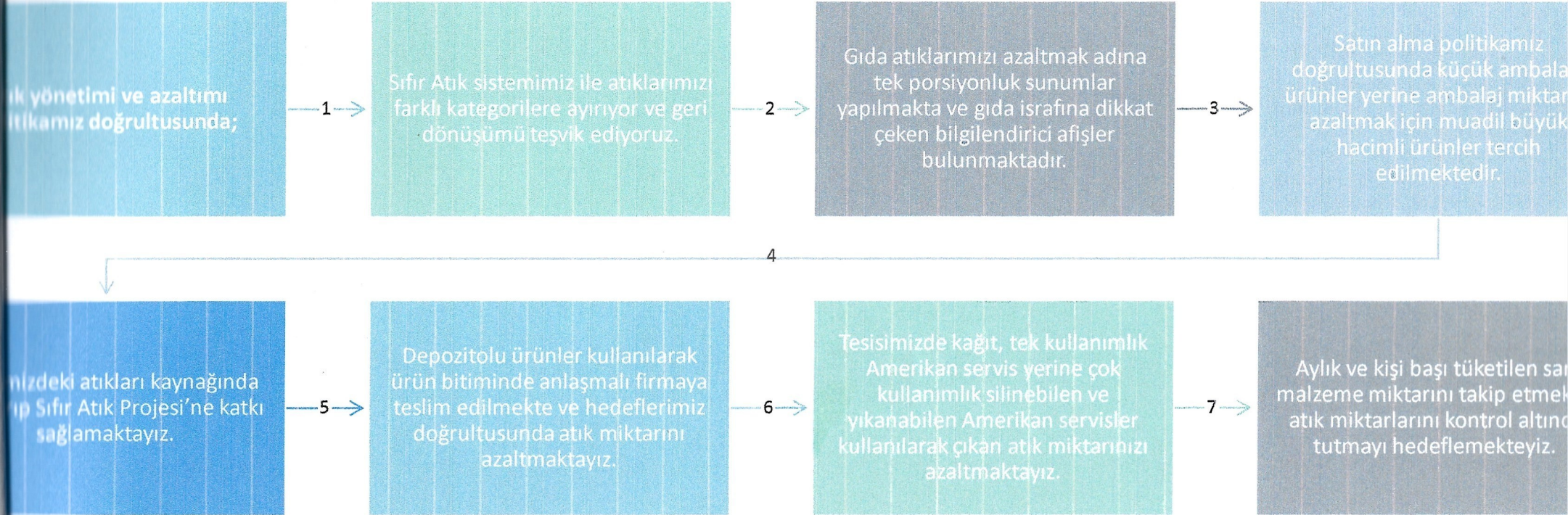
ÇEVRESEL ETKİ

Su kaynaklarının korunması hedefimiz doğrultusunda;

- Sensörlü armatürler ve çift kademeli rezervuarlarla su tüketiminin azaltılması sağlanmaktadır.
- Tüm su bataryalarımızda perlatör sistemi kullanılarak su tüketiminin azaltılması sağlanmaktadır.
- Çamaşırhane yıkama operasyonlarımız uzmanlar tarafından belirlenmiş programlar dahilinde yük miktarı, kirlilik durumu vb. hususlar gözetilerek yürütülmektedir.
- Elektrik, su ve kimyasal tüketimini azaltmak için misafirlerimizin talepleri doğrultusunda nevresim ve havlu değişimi yapılmakta, odalarda bilgilendirici broşürler bulunmaktadır.



ÇEVRESEL ETKİ



EVRESEL TKİ

- Atık yönetimi ve azaltımı politikamız doğrultusunda; atık miktarları düzenli olarak izlenmektedir.

- Kuruluşumuz, 2024 yılında hayata geçirdiği kapsamlı bir atık yönetim planıyla çevreye olan duyarlılığını bir kez daha ortaya koymuştur. Bu doğrultusunda atık türlerinin ayrıştırılması, geri dönüşüm oranlarının artırılması ve özellikle plastik atık miktarının azaltılması hedeflenmiştir. Otel, sürdürülebilir turizmin temel ilkelerinden biri olan çevresel korumayı öncelikli hedefleri arasına alarak misafirlerine ve çalışanlarına çevre bilinci konusunda örnek olmaktadır.

- **Atık Takibi ve Azaltma Çalışmalar**

- Kuruluşumuz, atıklarını düzenli olarak takip ederek hangi alanlarda daha fazla atık çıktığını tespit etmektedir. Özellikle plastik atıkların fazla olduğu gözlemlenmesi üzerine, plastik tüketimini azaltma yönelik çeşitli önlemler alınmıştır. Tek kullanımlık plastiklerin kullanımının sınırlandırılması, geri dönüşümlü ürünlere geçiş ve misafirlere çevre dostu alternatifler sunulması gibi uygulamalar bu kapsamda yer almaktadır.

ÇEVRESEL ETKİ



- **Tehlikeli Atıkların Güvenli Yönetimi**
- Kuruluşumuz, tehlikeli atıkların çevreye zarar vermeden bertaraf edilmesi için gerekli tüm önlemleri almaktadır. Bu sayede hem çalışanların hem de çevrenin sağlığı korunmaktadır.
- **Misafir Katılımı ve Farkındalık**
- Kuruluşumuz, misafirlerini çevre bilinci konusunda bilinçlendirmek için çeşitli çalışmalar yapmaktadır. Otel odalarında yer alan bilgilendirme broşürleri, çevre dostu ürünlerin kullanımı ve otel çalışanlarının duyarlı yaklaşımı sayesinde misafirler de bu sürece katılmaktadır.

ÇEVRESEL ETKİ

- **Sürdürülebilir Turizmde Çevre Boyutu**

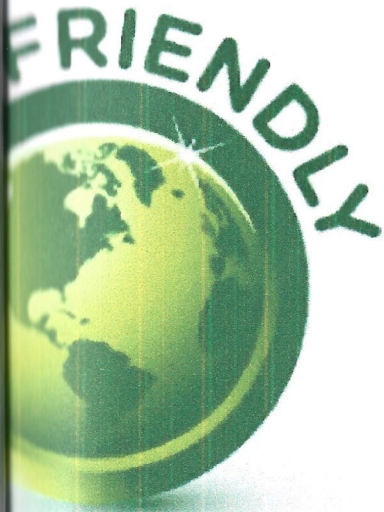
- Kuruluşumuzun bu çalışmaları, sürdürülebilir turizmin çevre boyutuna önemli bir katkı sağlamaktadır. Otel, doğal kaynakların korunması, atık miktarının azaltılması ve çevresel kirliliğin önlenmesi konularında gösterdiği duyarlılıkla hem kendi sektöründe hem de tüm turizm sektörü için örnek teşkil etmektedir.

- **Sonuç**

- Kuruluşumuz, çevreye duyarlılık konusunda attığı adımlarla hem doğaya hem de gelecek nesillere önemli bir miras bırakmaktadır. Otel yönetimi, bu çalışmaları daha da geliştirerek sürdürülebilir turizm hedeflerine ulaşmayı amaçlamaktadır.

- **Özetle, Kuruluşumuz:**

- Atıklarını düzenli olarak takip etmektedir.
- Plastik atık kullanımını azaltmak için çeşitli önlemler almıştır.
- Organik atıklarını değerlendirmektedir.
- Tehlikeli atıklarını güvenli bir şekilde bertaraf etmektedir.
- Misafirlerini çevre bilinci konusunda bilinçlendirmektedir.
- Sürdürülebilir turizmin çevre boyutuna önemli bir katkı sağlamaktadır.



ÇEVRESEL ETKİ

- Kimyasalların azaltımı ve yönetimi hedeflerimiz doğrultusunda;
- Tesis geneli temizlik ve ilaçlamada kullanılan kimyasalların eko etiketli olmasını tercih ediyoruz. Kimyasal tedarikçimiz tercihlerinde kademeli olarak eko-etiketli kimyasallarını kullanımına başladık ilaçlama yaparken mümkün olan alanlarda kimyasal değil de bakterilerin kullanıldığı biyolojik mücadele tercih ediyoruz.
- Dezenfeksiyon işlemleri için klor, alkol vb. kimyasallar yerine ozon ve sirke kullanıyoruz. Sebze ve meyve dezenfeksiyonunda ozonla işlem yapılırken, cam temizliğinde beyaz sirke tercih ediyoruz
- Tesis geneli tüketilen kimyasal miktarının kişi başı tüketimlerini takip ederek azaltmayı hedeflemekteyiz.
- Kimyasalların kullanımında dozajlama ve refill dolum sistemlerini kullanmayı hedeflemekteyiz. Böylece uygun dozajda kimyasal kullanarak kimyasal tüketimini azaltmış olacağız.
- Zararlılar ile mücadelede kimyasal tüketimi azaltılarak doğal tedbirlerden (sinek tutucu, yapışkanlı kağıt vb.) daha fazla yararlanmayı hedeflemekteyiz.

ENERJİ TÜKETİM DEĞERLERİ

ENERJİ TAKİP TABLOSU -2024

ENERJİ TÜRÜ	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım
Aylık Tüketilen Elektrik (KWH) (aylık faturadan veya sayaç takılı odadan veri sağlanabilir)	450	380	520	410	600	720	890	950	670	530	480
Aylık Tüketilen Doğalgaz (m3) (aylık faturadan veya sayaç takılı odadan veri sağlanabilir)	2591	3636	2341	782	765	473	606	606	616	638	2543
Aylık Tüketilen Motorin (Litre) (Satınalma biriminden sarfiyat temin edilebilir)											
Aylık Tüketilen LPG/LNG (Litre) (Satınalma biriminden sarfiyat temin edilebilir)											
Aylık toplam konaklayan misafir*geceleme sayısı (hesaplama detayı notlar kısmındadır)	269	335	294	504	427	413	535	452	616	553	459
Misafir/gece başına kullanılan elektrik enerjisi (KWH/Misafir.Gece)	1,67286	1,134328	1,76871	0,81349	1,40515	1,74334	1,66355	2,10177	1,08766	0,958409	1,04575
Misafir/gece başına kullanılan doğalgaz enerjisi (m3/Misafir.Gece)	0,10382	0,092134	0,12559	0,6445	0,55817	0,87315	0,88284	0,74587	1	0,866771	0,1805
Misafir/gece başına kullanılan motorin (Litre/Misafir.Gece)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

- Enerji tüketim değerleri aylık olarak teknik personelimiz tarafından izlenmekte ve bir misafir başına tüketilen enerji değerleri kayıt altına alınarak enerji performans değerlendirmeleri yapılmaktadır.

ÇALIŞAN VE İNSAN KAYNAKLARI

Amaçlar/Hedefler/Planlar

Turizm paydaşlarımızın ve çalışanlarımızın haklarını gözetmek, ayrımcılık yapmamak, adil çalışma/terfi koşulları, insancıl yaşama, eğitim ve çalışma ergonomisinin sağlanması.

İşe alım ve Terfi Süreci:

Çalışan personelin din, mezhep, dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasi görüş, felsefi inançlar ve benzeri nedenlerle çalışanlar arasında ayırım yapılmamaktadır. Ayrıca İnsan Kaynakları Departmanı tarafından aylık olarak Personel İstihdam Takip Formu ile personelin Yerel halktan istihdam oranı ile Yönetim kademesinin yerel halktan istihdam oranları izlenmektedir.

***Çalışan Personelin istek ve önerileri Personel Memnuniyet Anketi ile izlenmekte ve Üst yönetim tarafından gerekli iyileştirmeler yapılmaktadır.**

İYİLEŞTİRME ÖNERİLERİ

HEDEF	EYLEM	GÖREVLİ	BITİŞ TARİHİ	HEDEF PERFORMANS GÖSTERGELERİ
Yerel türlerini korumak ve teşvik etmek	Yerel arıcılardan bal satın almak	Satın Alma /Mutfak Personeli	30.12.2025	Satın alınan yerel bal miktarı
Yerel türlerini korumak ve teşvik etmek	Duş başlıkları ve musluklarda su tasarrufu sağlayan armatürler kullanmak	Otel personeli	30.12.2025	Su kullanımı miktarında azalma
Yerel türlerini korumak ve teşvik etmek	Çamaşır ve bulaşık makinelerini tam dolu çalıştırmak	Otel personeli	30.12.2025	Su kullanımı miktarında azalma
Yerel türlerini korumak ve teşvik etmek	Geri dönüştürülebilir ve kompostlanabilir atık sistemleri kurmak	Otel personeli	30.12.2025	Geri dönüştürülen ve kompostlanan atık miktarı
Yerel türlerini korumak ve teşvik etmek	Tek kullanımlık plastik ürünlerin kullanımını sınırlamak	Otel personeli	30.12.2025	Tek kullanımlık plastik ürün kullanımının sıklığı
Yerel türlerini korumak ve teşvik etmek	Enerji tasarrufu sağlayan ampuller ve cihazlar kullanmak	Otel personeli	30.12.2025	Enerji kullanımı miktarında azalma
Yerel türlerini korumak ve teşvik etmek	Otel misafirlerine biyoçeşitlilik ve sürdürülebilirlik hakkında bilgi vermek	Otel personeli	Sürekli	Misafir anketlerinde çevre bilinciyle ilgili geri bildirimler
Yerel türlerini korumak ve teşvik etmek	Yerel çevre koruma grupları ile iş birliği yapmak	Otel yönetimi	30.12.2025	Yerel çevre koruma gruplarıyla ortaklaşa düzenlenen etkinliklerin sayısı



Sürdürülebilir Turizm Raporu

Aşama 2: Sürdürülebilirlik Kriterleri Uygulama Raporu

A. ETKİLİ BİR SÜRDÜRÜLEBİLİR YÖNETİMİN GÖSTERİLMESİ

1. A1 Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi

- Kurum içinde sürdürülebilirlik politikaları oluşturuldu ve tüm çalışanlara duyuruldu.
- Sürdürülebilirlik hedefleri belirlenerek performans göstergeleri (KPI'lar) tanımlandı.

2. A2 Yasal Uyum

- Tüm faaliyetler, yerel ve ulusal çevre yasalarına uygun şekilde yürütülmektedir.
- Düzenli denetimlerle yasal uyumluluk sağlandı.

3. A3 Raporlama ve İletişim

- Sürdürülebilirlik faaliyetleri düzenli olarak raporlanarak paydaşlarla paylaşılmaktadır.
- Çevresel ve sosyal etkiler hakkında şeffaf bilgilendirme yapılmaktadır.

4. A4 Personel Katılımı

- Çalışanlar, sürdürülebilirlik eğitimlerine katılarak bilinçlendirildi.
- Personel geri bildirimleri düzenli olarak toplanarak süreçlere dahil edildi.

5. A5 Müşteri Deneyimi

- Müşterilere sürdürülebilir turizm uygulamaları hakkında bilgilendirme yapıldı.
- Misafirlerin geri dönüşüm ve enerji tasarrufu gibi uygulamalara katılımı teşvik edildi.

6. A7 Binalar ve Altyapı



- Tesislerde enerji verimli ekipmanlar kullanıldı.
 - 7. **A7.3 Sürdürülebilir Uygulamalar ve Materyaller**
 - Geri dönüştürülmüş ve çevre dostu malzemeler kullanıldı.
 - Tek kullanımlık plastiklerin kullanımı azaltıldı.
 - 8. **A7.4 Herkes İçin Erişim**
 - Engelli misafirler için erişilebilirlik düzenlemeleri yapıldı.
 - 9. **A10 Destinasyonun Katılımı**
 - Yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yapıldı.
-

B. YEREL TOPLUMUN SOSYAL VE EKONOMİK FAYDALARININ EN ÜST DÜZEYE ÇIKARILMASI VE OLUMSUZ ETKİLERİN EN AZA İNDİRİLMESİ

1. **B1 Yerel Halkın/Bölge Halkının Desteklenmesi**
 - Yerel kültürün korunması ve tanıtılması için projeler desteklendi.
 2. **B2 Yerel/Bölgesel İstihdam**
 - İşe alımlarda öncelik yerel halka verildi.
 - Çalışanların %100'ü bölge sakinlerinden oluşmaktadır.
 3. **B3 Yerel/Bölgesel Satın Alma**
 - Mal ve hizmet tedarikinde yerel üreticiler tercih edildi.
 - Yerel ekonomiyi desteklemek için %80 yerel tedarik hedefi belirlendi.
 4. **B6 Fırsat Eşitliği**
 - Kadınlar ve dezavantajlı gruplar için istihdam fırsatları yaratıldı.
 5. **B7 İyi-Saygın Çalışma**
 - Çalışanların hakları ve refahı için düzenlemeler yapıldı.
 - Adil ücret politikası uygulanmaktadır.
 6. **B9 Yerel/Bölgesel Geçim Kaynakları**
 - Yerel el sanatları ve ürünlerin satışı için pazar alanları oluşturuldu.
-



C. KÜLTÜREL MİRASIN FAYDALARININ EN ÜST DÜZEYE ÇIKARILMASI VE OLUMSUZ ETKİLERİNİN EN AZA İNDİRİLMESİ

1. C2 Kültürel Mirasın Korunması

- Tarihi ve kültürel alanların korunması için ÇEKÜL Vakfına bağış yapıldı

2. C3 Kültür ve Mirasın Sunulması

- Misafirlere bulunduğumuz bölgeye yönelik broşürler ile tanıtıma katkı sağlandı.

D. ÇEVREYE OLAN FAYDALARIN EN ÜST DÜZEYE ÇIKARILMASI VE OLUMSUZ ETKİLERİN EN AZA İNDİRİLMESİ

1. D1 Kaynakları Koruma

- D1.1 Çevreye Duyarlı Satın Alma: Çevre dostu ürünler tercih edildi.
- D1.2 Verimli Satın Alma: Atık azaltma stratejileri uygulandı.
- D1.3 Enerji Tasarrufu: LED aydınlatma ve enerji verimli cihazlar kullanıldı.
- D1.4 Su Tasarrufu: Su tasarruflu armatürler ve geri dönüşümlü su sistemleri kuruldu.

2. D2 Kirliliğin Azaltılması

- D2.1 Sera Gazı Emisyonları: Karbon ayak izini azaltmak için önlemler alındı.
- D2.2 Taşımacılık: Yakın tedarikçilerden satın alma yapıldı
- D2.3 Atık Su: Atık su belediye alt yapısına deşarj edilmekte.
- D2.4 Katı Atık: Geri dönüşüm programları uygulandı.
- D2.5 Zararlı Maddeler: Kimyasal kullanımı azaltıldı.
- D2.6 Kirliliğin En Aza İndirilmesi: Gürültü ve ışık kirliliği için önlemler alındı.

3. D3 Biyoçeşitliliğin, Ekosistemlerin ve Peyzajın Korunması

- **D3.1 Biyoçeşitliliğin Korunması:** Doğal alanların korunması için çalışmalar yapıldı.
- **D3.3 Doğal Alanlara Ziyaretler:** Misafirlerin doğal alanlara erişimi sağlandı.
- **D3.4 Yaban Hayatı Etkileşimleri:** Yaban hayatı korumaya yönelik misafir ve çalışanlara gerekli bilinçlendirme materyalleri hazırlandı.

Sonuç ve Değerlendirme

Bu rapor, GSTC Sürdürülebilir Turizm Kriterleri Aşama 2'ye uygun olarak hazırlanmıştır. Tüm kriterler doğrultusunda sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için çalışmalar devam etmektedir. Paydaşlarımızla iş birliği içinde, turizm sektöründe sürdürülebilirliği daha da ileriye taşımayı hedefliyoruz.